部门（单位）整体绩效目标申报表

导出 导入 保存

部门（单位）名称	衡阳市建设工程造价管理站
* 部门（单位）职责	（一）负责贯彻实施国家、省建设工程造价管理的方针政策、法律法规；拟定本市建设工程造价管理的有关规定，并负责组织实施。（二）负责政府投资工程造价全过程管理。负责对设计概算提出审查意见；负责最高投标限价（招标控制价）及其成果文件备案、合同价款管理、竣工结算文件备案。（三）负责建设工程计价工作的监督管理。（四）负责建设工程计价依据的解释和管理。（五）负责建设工程造价争议和纠纷的调解处理。（六）负责建设工程造价信息的采集发布和管理。（七）负责工程造价咨询活动的监督管理，负责工程造价咨询企业、注册造价工程师的监督管理。（八）负责指导各县（市）工程造价（定额）管理机构的业务工作。负责指导工程造价咨询行业组织加强行业自律管理。（九）负责对违反建设工程造价管理规定的行为实施监督检查。（十）承办市住房和城乡建设局交办的其他事项。
* 年度总体目标	1.发布我市建筑工程材料预算价格；2.主要材料价格的监测；3.最高投标限价备案；4.工程造价数据监测工作；5.开展造价咨询活动监督检查。

绩效推荐

#		绩效指标									操作
		一级指标	二级指标	* 三级指标	* 指标值类型	* 指标值	* 计量单位	指标解释	评/扣分标准	备注	
1		产出指标	+ 数量指标	发布我市建筑工程材料预算价格	≥	6	次	及时采集测算建设工程材料预算价格，每2月发布一次，共6次。	该指标分值为4分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分。得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）*4。	4分	删除
2				主要材料价格的监测	≥	20	次	常用主要材料价格的监测，至少每月上报省造价总站一次常用地材预算价格。	该指标分值为4分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分。得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）*4。	4分	删除
3				最高投标限价备案	≥	60	%	全年完成备案率不低于建设工程开标数量的60%。	该指标分值为4分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分。得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）*4。	4分	删除
4				工程造价数据监测工作	≥	100	个	每季度及时督促造价咨询企业上报工程造价数据监测工作，对上报的统计数据进行认真审核与汇总。	该指标分值为4分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分。得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）*4。	4分	删除
5				开展造价咨询活动监督检查	≥	1	次	对衡阳市工程造价咨询企业从事造价咨询活动的监督管理，全年开展监督检查至少1次。	该指标分值为4分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分。得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）*4。	4分	删除
6			+ 质量指标	材料预算价格科学合理，发布及时	≥	90	%	采集发布的材料价格科学合理、及时，每单月5日前应发布一次。	该指标分值为5分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分。得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）*5。	5分	删除
7				最高投标限价备案	≥	60	%	全年完成备案率不低于建设工程开标数量的60%。	该指标分值为5分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分。得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）*5。	5分	删除
8				监督检查程序规范，公开及时	=	100	%	根据“双随机、一公开”要求，及时完成监督检查，并按规定时间公开。	该指标分值为5分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分。得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）*5。	5分	删除
9			+ 时效指标	各项工作完成时限	=	100	%	考察各项工作完成的及时情况	该指标分值为5分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分。得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）*5。	5分	删除
10		效益指标	+ 经济效益指标	无	定性	0		无	无		删除
11			+ 社会效益指标	发布材料预算价格科学、合理	≥	90	%	发布材料预算价格科学、合理，能为政府和项目单位节约资金	该指标分值为10分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分。得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）*10。	10分	删除
12			+ 生态效益指标	无	定性	0		无	无		删除
13			+ 可持续影响指标	提升工程造价咨询服务质量	定性	持续提升		监督检查工程造价咨询企业成果文件质量	该指标分值为10分，完成率小于60%为不及格，不得分；大于等于60%的，按超过的比重赋分。得分=（实际完成率-60%）/（1-60%）*10。	10分	删除
14		满意度指标	+ 服务对象满意度指标	工程造价咨询企业满意度	≥	90	%	企业满意度90%以上	满意度90%（含）以上计10分，85（含）-90%计9分，80（含）-85%计8分，80%以下计0分。	10分	删除
15		成本指标	+ 经济成本指标	预算控制情况	≤	100	%	单位应确保所有项目的支出经费控制在预算额度范围之内，不存在超支情况。	预算成本控制在财政预算额范围以内计20分，每超支20万元扣记0.5分，扣完为止	20分	删除
16			+ 社会成本指标	无	定性	0		无	无		删除
17			+ 生态环境成本指标	无	定性	0		无	无		删除

发布建筑工程材料预算价格和财政评审材料预算价格专项经费（城建） 50.00 万元

项目终止 项目调整 关闭

基本信息 项目测算 分年支出计划 项目存量资产 项目绩效目标 项目附件

绩效指标导出

* 绩效目标：发布城区建筑工程材料预算价格，确保材料预算价格科学、合理，能为政府和项目单位提升建设投资效益。

已输入47/300

#	分解指标								
	一级指标	二级指标	* 三级指标	* 指标值	指标值内容	评（扣分标准）	* 度量单位	* 指标值类型	备注
1	成本指标	经济成本指标	成本控制	100	采集发布城区建筑工程材料预算价格，提升财政投资建设工程项目成本控制效益	预算成本控制在100%以内计20分，每超过1%扣1分，扣完为止	%	≥	20分
2		社会成本指标							
3		生态环境成本指标							
4	产出指标	数量指标	发布我市建筑工程材料预算价格	6	及时采集测算建设工程材料预算价格，每2月发布一次，共6次。	发布预算价格次数≥6得满分，每少一次扣1分，扣完为止。	次	≥	15分
5		质量指标	材料预算价格发布及时，科学…	90	采集发布的材料价格科学合理、及时。	采集发布的建筑工程材料预算预算价格及时率≥90%得满分，下降5%扣1分，扣完为止。	%	≥	15分
6		时效指标	各项工作完成时限	100	考察各项工作完成的及时情况，每单月5日前应发布。	已全部完成记10分，未完成工作每增加一项扣0.5分	%	=	10分
7	效益指标	经济效益指标							
8		社会效益指标	发布材料预算价格科学、合理	90	发布材料预算价格科学、合理，能为政府和项目单位提升建设投资效益。	发布材料预算价格科学、合理满意度≥90%得满分，每下降1%，扣0.1分，扣完为止。	%	≥	20分
9		生态效益指标							
10		可持续影响指标							
11	满意度指标	服务对象满意度指标	工程造价咨询企业满意度	90	企业满意度90%以上	发布材料预算价格科学、合理满意度≥90%得满分，每下降1%，扣0.1分，扣完为止。	%	≥	10分